

L'EVENTO DI LUCCA

LA VERSILIA
E I COMICS

MATITE CREATIVE. Un disegnatore di Operacomix al lavoro per creare un personaggio dell'opera lirica Aida



SHOW E ANTEPRIME. Scene di Lucca Comics e, sotto, le bozze dei fumetti di Turandot

Puccini ispira la grande lirica a fumetti

Le trame di Turandot e Butterfly in versione "giovane" tra colori e nuvolette

di Giada Menichetti

Cinque opere di Puccini a fumetti, a colori e in doppia lingua, distribuite a teatro insieme al classico libretto di sala. È l'idea di Operacomix, all'anagrafe Manfred Schweigkofler (art-director del Teatro Comunale di Bolzano), Umberto Cristoforo (grafico) e Michele Cavosi (disegnatore).

È un sodalizio bolzanino che ha puntato sulla nuvoletta per avvicinare alla lirica quella fascia di pubblico, giovani in primo luogo, tradizionalmente poco attratta dalle arie dell'opera.

Il team altoatesino ha esordito il 26 settembre con l'Aida di Giuseppe Verdi, presentata in versione fumetto al Teatro Comunale nell'apertura della nuova stagione lirica; il successo dell'operazione (vendute quasi tutte le 2000 copie stampate) ha convinto Schweigkofler e soci a mettere in calendario Turandot (già pronti i personaggi), Tosca, Madame Butterfly, Bohème e Fanciulla del West.

L'idea. Uno staff dell'Alto Adige lavora sull'Aida e sogna un'intesa con Torre del Lago

Con l'obiettivo, proclamato alla rassegna del fumetto per eccellenza, "Lucca Comics and Games", di realizzarne almeno tre entro l'estate 2008, per le celebrazioni per i 150 anni dalla nascita di Giacomo Puccini.

«L'idea - spiega Schweigkofler - è nata osservando il pubblico in sala: poche e saltuarie le presenze dei giovani, generale difficoltà nella comprensione delle arie meno conosciute, libretti che in tal senso non aiutano, essendo pure trascrizioni del testo originale. Con Operacomix abbiamo cercato di risolvere queste problematiche».

In poco meno di 50 pagine formato rivista, la "versione fumetto" regala un quadro simpatico e completo della trama, dei momenti cruciali, dei personaggi e delle grandi arie dell'opera rappresentata, rispettando fedelmente il testo (in lingua originale, anche se non riportato integralmente), la cornice storico-politica della vicenda e naturalmente i sentimenti dei protagonisti: «Ogni tavola - conferma la matita del gruppo, il trentunenne Michele Cavosi - nasconde uno studio profondo dell'opera, dalla ricerca sui costumi all'ascolto ripetuto delle musiche, perché sono queste nozioni ed emozioni che dettano le scelte in materia di tratto, linee e colori. Per Turandot, ad esempio, i toni sono piatti e forti, domina il contrasto fra bianco e rosso acceso e le linee dei personaggi sono morbide e continue».

Sulla scelta del repertorio pucciniano selezionato per la "traduzione" fumettistica, Schweigkofler spiega: «Doveroso puntare sulle opere più famose e rappresentate, con un occhio quindi ai vari calendari teatrali; e far scoprire al pubblico più vasto le partiture meno celebri ma cariche d'emozione, come appunto la Fanciulla del West». Il sogno è presentare il prodotto finito al nuovo teatro all'aperto: «Non ho ancora avuto occasione di contattare la Fondazione Festival Pucciniano - conclude Schweigkofler - ma mi piacerebbe che il progetto accompagnasse le celebrazioni 2008 proprio a casa del Maestro».



LA SCHEDA

■ La manifestazione.

Lucca Comics & Games 2007 è la rassegna internazionale del fumetto, del film d'animazione, dell'illustrazione e del gioco. Si è aperta ufficialmente giovedì 1° novembre e si chiude oggi.

■ Mostra mercato.

Centro Storico (piazza S. Michele, piazza Grande, piazza del Giglio, Cortile degli Svizzeri, corso Garibaldi, Mura urbane; baluardo S. Maria e spalto ex campo Balilla). Orario: dalle 9 alle 19. Ingresso con biglietto.

■ Mostre espositive.

Palazzo Ducale (piazza Grande). Orario continuato, 10-19. Ingresso gratuito.

■ Biglietti.

Intero: 10 euro. Ridotto: 8 (comitive sopra le 20 persone e per chi presenta biglietto ferroviario). Ridotto bambini (da 5 a 10 anni): 5. Abbonamenti: 2 giorni (17); 3 giorni (24); 4 giorni (30).

■ Informazioni.

Segreteria organizzativa: 0583 48522. Email: info@luccacomicsandgames.com. Sito: www.luccacomicsandgames.com. Forum: forum.luccacomicsandgames.com.

Nel 2008 anche SaporBio si gemella con strisce e disegni



IL BIO PATRON. Marco Colombo, viareggino, attore, presentatore e autore televisivo, è il promotore di SaporBio, kermesse all'insegna dell'alimentazione naturale

VIAREGGIO. Lucca Comics & Games si tinge di biologico, grazie alla collaborazione, sancita ufficialmente ieri allo Showcase Artist nei padiglioni di Piazza Napoleone, tra Renato Genovesi, direttore dei Comics, e Marco Colombo, direttore di SaporBio. Il punto di contatto sarà proprio il fumetto, strumento comunicativo e di intrattenimento, che aiuterà i prodotti biologici a diventare più popolari e conosciuti.

SAPOR BIO infatti è un progetto giovane; una manifestazione atta a pubblicizzare il consumo biologico ed ecologico, svoltasi a Viareggio il giugno scorso. Quindi già per quest'estate è prevista la presenza dei fumetti negli stand "SaporBio", così come ci sarà una campagna biologica nei padiglioni dei Comics 2008. "Lucca Comics & Games" - esordisce Marco Colombo - "sarà utile, con i suoi fumetti, a diffondere maggior consapevolezza tra gli individui, cercando anche di arginare la diffidenza delle persone quando si parla di agricoltura e lavorazione biologica". "Il fumetto" - rincara Renato Genovesi - "servirà per attirare i bambini e per educare gli adulti, creando un ponte tra divertimento e salute". Tutto ciò è confermato dalla presenza di Riccardo Pieruccini, giovane fumettista, che durante l'incontro si sbizzarisse nel disegnare vignette simpatiche sul consumo bio. Ecco quindi una mela

con un bruchetto sorridente che spunta; oppure dei vermetti che ballano dentro un frutto. Li mostra al pubblico, mentre Colombo afferma: "un frutto mangiato da un verme è un frutto sano, trattato biologicamente. Ma sul commercio sono pochissimi i prodotti bio, rispetto alla grande produzione convenzionale e industriale, proprio per la mancanza di pubblicità e per la lavorazione più lenta". Infatti molte malattie che ci toccano da vicino, come intolleranze, allergie e problemi cardiovascolari, sono dovute alla cattiva alimentazione e al frequente utilizzo di cibi chimicamente modificati. I "Comics" risiedono a Lucca, "SaporBio" ha sede a Viareggio: ecco che si tratterà di un sodalizio proficuo e vicino, utile a tutti. Così mentre rideremo per una sequenza di fumetti biologici, impareremo a scegliere i prodotti giusti: quelli con il marchio circolare UE applicato sulla confezione.